

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ SKYFALL WARSAW

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Właścicielem serwisu internetowego www.skyfallwarsaw.com jest
2. Spółką zarządzającą Skyfall Warsaw oraz udostępniającą Ofertę Skyfall Warsaw jest Skyfall Warsaw Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000135504, NIP: 5213214294, REGON: 015242378, adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: Rondo Daszyńskiego 1, 00-843 Warszawa, adres poczty elektronicznej (e-mail): contact@skyfallwarsaw.com, tel. 798 083 321, mająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 roku oraz art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (tekst jednolity Dz. U. z 2021 roku poz. 424 ze zm.).
3. Regulamin sporządzony jest w języku polskim i stanowi wzorzec umowy zawieranej na odległość.
4. Regulamin określa rodzaje, zakres i zasady usług świadczonych drogą elektroniczną przez Spółkę, warunki zawierania i rozwiązywania Umów Sprzedaży Biletów za pośrednictwem Serwisu, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
5. Każdy Klient z chwilą podjęcia czynności zmierzających do zawarcia Umowy Sprzedaży Biletu, zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.
6. Warunkiem realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta w Serwisie jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w trakcie składania Zamówienia.
7. Serwis umożliwia sprzedaż Biletów przez Internet na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz w innych krajach Unii Europejskiej.
8. Sprzedaż Biletów odbywa się bezpośrednio w Serwisie na stronie tickets.skyfallwarsaw.com
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

II. DEFINICJE

Wszystkie pojęcia pisane w Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:

1. **Atrakcja** – szklany Taras widokowy z opadającą podłogą w Skyfall Warsaw.
2. **Bilet** – bilet umożliwiający przebywanie w Skyfall Warsaw lub, w zależności od rodzaju Biletu, korzystanie z poszczególnych usług świadczonych przez Spółkę na terenie Skyfall Warsaw; dostępne rodzaje Biletów to: Bilet do Drinkbaru, Bilet na Taras Widokowy, Bilet na Atrakcję oraz Bilet na Wydarzenie.
3. **Drinkbar** – drinkbar znajdujący się na terenie Skyfall Warsaw.
4. **Formularz** – formularz Zamówienia dostępny na stronie internetowej tickets.skyfallwarsaw.com umożliwiający złożenie Zamówienia.
5. **Gość** - osoba fizyczna, która posiada zakupiony dla niej Bilet wstępu do Skyfall Warsaw.
6. **Klient** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat lub osoba prawna, która zawarła Umowę Sprzedaży Biletu ze Spółką.
7. **Konsument** – osoba fizyczna, która, zawierając Umowę Sprzedaży Biletu, dokonuje ze Spółką czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. **Regulamin** – niniejszy regulamin Serwisu.
9. **Regulamin korzystania z powierzchni Skyfall Warsaw** – regulamin korzystania z powierzchni Skyfall Warsaw dostępny [tutaj](#).
10. **Regulamin korzystania z tarasu widokowego z opadającą podłogą w Skyfall Warsaw** – regulamin korzystania z tarasu widokowego z opadającą podłogą w Skyfall Warsaw dostępny [tutaj](#).
11. **Serwis** – serwis internetowy Spółki działający pod adresem www.skyfallwarsaw.com, w tym jego podstrony, za pośrednictwem którego możliwe jest złożenie Zamówienia oraz zawarcie Umowy Sprzedaży Biletu.
12. **Skyfall Warsaw** – pomieszczenia Drinkbaru, Tarasu Widokowego oraz Atrakcji, zlokalizowane na 46. piętrze budynku Warsaw Unit (Rondo Daszyńskiego 1 w Warszawie).
13. **Spółka** – Skyfall Warsaw Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st.

Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000135504, NIP: 5213214294, REGON: 015242378, kapitał zakładowy 50.000,00 zł, adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: Al. Solidarności 171, 00-877 Warszawa.

14. **Taras Widokowy** – taras widokowy znajdujący się na terenie Skyfall Warsaw.
15. **Umowa Sprzedaży Biletu** – umowa sprzedaży Biletu zawarta między Klientem, a Spółką za pośrednictwem Serwisu, w której Klient jest kupującym, a Spółka sprzedawcą.
16. **Wydarzenie** – wydarzenie organizowane na terenie Skyfall Warsaw w szczególności zajęcia sportowe, wydarzenia kulturalne, muzyczne, edukacyjne, w tym wykłady.
17. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem Formularza w związku z zamiarem zawarcia Umowy Sprzedaży Biletu.

III. RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Spółka umożliwia za pośrednictwem Serwisu, na warunkach określonych w Regulaminie, składanie Zamówień poprzez Formularz oraz zawieranie Umów Sprzedaży Biletów.
2. Spółka ma prawo do zamieszczania na stronie Serwisu treści reklamowych. Treści te stanowią integralną część Serwisu i prezentowanych w nim materiałów. Spółka nie ponosi względem Klientów niemających statusu Konsumenta odpowiedzialności za treści reklam i materiałów promocyjnych zamieszczanych w Serwisie w ramach świadczenia przez Spółkę usług reklamowych na rzecz innych podmiotów.

IV. DANE KLIENTA

1. Podanie przez Klienta danych w Serwisie jest dobrowolne.
2. Klient w celu zakupu Biletu zobowiązany jest podać następujące dane Klienta: imię, nazwisko, adres e-mail. Klient niebędący Konsumentem zobowiązany jest podać dodatkowo następujące dane Klienta: nazwę (firmę), adres prowadzenia działalności, numer NIP.

V. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG W SERWISIE

1. Zalecane wymagania techniczne do współpracy z systemem teleinformatycznym Serwisu to: telefon typu smartfon lub komputer, dostęp do Internetu, dostęp do poczty elektronicznej, przeglądarka

internetowa Internet Explorer, Microsoft Edge, Mozilla, Firefox, Chrome itp.

2. Klient jest zobowiązany do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym w szczególności Spółki oraz innych Klientów. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. W przypadku otrzymania zgłoszenia o bezprawnym charakterze treści dostarczonych przez Klienta w Serwisie, Spółka ma prawo, zgodnie z art. 14 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344), do uniemożliwienia Klientowi dostępu do tych danych. Zabronione jest korzystanie z Serwisu w sposób bezprawnie zakłócający funkcjonowanie Serwisu poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń oraz rozsyłanie lub umieszczanie w Serwisie niezamówionej informacji handlowej.
3. Spółka nie ponosi wobec Klientów niemających statusu Konsumentów odpowiedzialności za szkody wynikające z:
 - 3.1. przerw w dostępie do Serwisu lub niedostępności Serwisu niezależnych od Spółki lub będących następstwem okoliczności, których Spółka nie mogła przewidzieć,
 - 3.2. niepoprawnego funkcjonowania Serwisu niebędącego winą Spółki, na przykład w wyniku błędów sieci telekomunikacyjnej, awarii sprzętu, opóźnień i zakłóceń przesyłu informacji,
 - 3.3. niebezpieczeństw związanych z użytkowaniem sieci: ataków hakerskich, zainfekowania systemu przez wirusy lub zdarzeń podobnych,
 - 3.4. niewłaściwego działania sprzętu lub oprogramowania Klienta,
 - 3.5. działania osób trzecich polegającego na niezgodnym z obowiązującym prawem lub Regulaminem wykorzystywaniu danych oraz materiałów umieszczonych w Serwisie,
 - 3.6. nieznajomości lub nieprzestrzegania przez Klienta Regulaminu.

vi. **WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW SPRZEDAŻY BILETÓW W SERWISIE**

1. Klient, w celu zawarcia Umowy Sprzedaży Biletu na warunkach podanych w Serwisie, w tym w szczególności zgodnie z obowiązującym cennikiem,

dostępnym na stronie www.tickets.skyfallwarsaw.com, składa Zamówienie za pośrednictwem Formularza.

2. Cena Biletu uwidoczniona w cenniku podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera podatek VAT. Cena Biletu jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Serwisie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Biletów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
3. Zamówienia można składać bezpośrednio poprzez Serwis za pomocą Formularza. Serwis dostępny jest dla Klientów przez całą dobę. Spółka zastrzega sobie prawo do przerw wynikających z okresowej konserwacji Serwisu lub spowodowanych zdarzeniami losowymi.
4. Proces zakupu Biletów bezpośrednio na stronie internetowej Serwisu składa się z następujących etapów:
 - 4.1. wyboru zakupu,
 - 4.2. wyboru daty i godziny, która ma znaleźć się na Bilecie,
 - 4.3. wyboru konkretnego rodzaju Biletu (Bilet do Drinkbaru, Bilet na Taras Widokowy, Bilet na Atrakcję, Bilet na Wydarzenie),
 - 4.4. wyboru wariantu cenowego Biletów, jeżeli jest udostępniony w Serwisie np.: bilet normalny, bilet ulgowy,
 - 4.5. wyboru, czy ma zostać wystawiona faktura VAT,
 - 4.6. uzupełnienia danych Klienta (w zakresie wskazanym w pkt. IV.2 Regulaminu),
 - 4.7. wyboru formy płatności za Bilety: przelew online, blik, karta płatnicza lub inne wskazane w Serwisie, w tym ewentualnego wpisania prawidłowego kodu rabatowego,
 - 4.8. zaakceptowania Regulaminu,
 - 4.9. dokonania płatności internetowych za pośrednictwem systemu Przelewy24 lub inną metodą wskazaną w Serwisie,
 - 4.10. potwierdzenia przez Spółkę zawarcia Umowy Sprzedaży Biletu w postaci trwałej informacji wysłanej na podany przez Klienta podczas zakupu adres e-mail.
5. Zamówienie tworzone jest w momencie wyboru przez Klienta przycisku "Kupuję i płacę".

6. Klient jest zobowiązany zweryfikować poprawność wprowadzonych przez siebie danych osobowych oraz teled adresowych oraz zgodność informacji umieszczonych na Bilecie (data i godzina Biletu) z danymi zawartymi w złożonym przez niego Zamówieniu.
7. Klient może kupić więcej niż jeden Bilet. Klient przy zakupie Biletu nie podaje danych pozostałych Gości.
8. Warunkiem zakupu Biletu w Serwisie jest zapłata za Bilet poprzez płatność online w terminie wskazanym w Serwisie podczas dokonywania zakupu. Szczegółowe informacje o warunkach płatności i przelewów internetowych znajdują się w regulaminie operatora lub banku realizującego przelew.
9. Po złożeniu Zamówienia Spółka niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i przyjmuje Zamówienie. Potwierdzenie otrzymania oraz przyjęcie Zamówienia do realizacji następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail, która zawiera: (1) potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia (dane Klienta, ilość Biletów, data i godzina Biletów); (2) Regulamin; (3) Bilet; (4) Fakturę VAT – jeżeli została zaznaczona opcja "Faktura VAT"; (5) numer PIN umożliwiający wydruk Biletu bezpośrednio na terenie Skyfall Warsaw.
10. Z chwilą przesłania do Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 9, zostaje zawarta Umowa Sprzedaży Biletu między Klientem a Spółką.
11. Klient, dokonując zakupu Biletu ulgowego, przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, że do realizacji Biletu ulgowego konieczne może być okazanie pracownikowi Spółki dokumentu potwierdzającego uprawnienie do ulgi. Klient zobowiązuje się przekazać tę informację wszystkim Gościom, dla których kupił Bilet ulgowy.
12. Każdy Bilet kupiony za pośrednictwem Serwisu może być wykorzystany tylko jednokrotnie.
13. Klient, zaznaczając opcję „Faktura VAT”, wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT od Spółki drogą elektroniczną, zgodnie z art. 106n ust. 1 Ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2021 r. Poz. 685) na adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu.
14. Klient może jednorazowo dokonać w Serwisie zakupu maksymalnie do 10 Biletów. W celu jednorazowego zakupu więcej niż 10 Biletów należy

skontaktować się ze Spółką za pomocą adresu e-mail contact@skyfallwarsaw.com.

VII. BILET

1. Bilet wystawiany jest na konkretną datę i godzinę wstępu wybraną przez Klienta. Jeżeli został przekroczony limit kupionych na daną godzinę Biletów, Spółka niezwłocznie poinformuje o tym Klienta, a Klient może zamówić Bilet na inną wybraną i dostępną godzinę wskazaną w Serwisie.
2. Klient będzie wpuszczany na teren Skyfall Warsaw przez upoważnionego do tego pracownika Skyfall Warsaw lub pracownika ochrony, po okazaniu Biletu. Okazanie Biletu wskazanemu pracownikowi powinno nastąpić najpóźniej do 15 minut po godzinie wejścia wskazanej na Bilecie. W przypadku niezrealizowania Biletu we wskazanym przedziale czasowym Bilet traci ważność. Za niewykorzystane Bilety nie przysługuje zwrot ceny, za wyjątkiem sytuacji, w której Bilet nie został wykorzystany z winy Spółki.
3. Każdy Klient zobowiązany jest do zapoznania się i przestrzegania Regulaminu korzystania z powierzchni Skyfall Warsaw oraz jeżeli dokonał zakupu Biletu na Atrakcję, Regulaminu korzystania z tarasu widokowego z opadającą podłogą w Skyfall Warsaw, dostępnym [tutaj](#).
4. W przypadku, gdy Klient dokonał zakupu więcej niż jednego Biletu Klient zobowiązany jest do przekazania pozostałym Gościom, dla których kupił Bilet, treści Regulaminu korzystania z powierzchni Skyfall Warsaw oraz jeżeli dla Gościa został kupiony Bilet na Atrakcję, Regulaminu korzystania z tarasu widokowego z opadającą podłogą w Skyfall WarsawF.
5. Po zawarciu Umowy Sprzedaży Biletu Klient nie ma możliwości samodzielnej zmiany, w tym za pośrednictwem Serwisu, terminu wskazanego na Bilecie. W celu dokonania zmiany terminu wskazanego na Bilecie Klient może skontaktować się ze Spółką za pośrednictwem wiadomości e-mail skierowanej na adres contact@skyfallwarsaw.com. Spółka każdorazowo zweryfikuje możliwość zmiany terminu wskazanego na Bilecie.

VIII. DRINKBAR

1. Bilet do Drinkbaru upoważnia do pobytu w strefie barowej Skyfall Warsaw przez 60 minut, liczonych od godziny wejścia wskazanej na

Bilecie. Po upływie tego czasu Klient obowiązany jest do opuszczenia Skyfall Warsaw.

2. Napoje zawierające alkohol w Drinkbarze mogą zakupić jedynie osoby, które ukończyły 18 lat.

IX. WYDARZENIA

1. Bilet na Wydarzenie upoważnia Klienta do przebywania na terenie Skyfall Warsaw przez czas trwania Wydarzenia, którego dotyczy Bilet.
2. Wraz z zakończeniem Wydarzenia odbywającego się na terenie Skyfall Warsaw Klient obowiązany jest do opuszczenia Skyfall Warsaw.
3. Informacje o Wydarzeniach organizowanych na terenie Skyfall Warsaw, w tym o cenie Biletów na Wydarzenie, będą pojawiać się w Serwisie w ramach organizacji konkretnego Wydarzenia.
4. Warunki, na jakich Bilet na Wydarzenie będzie umożliwiał przebywanie na terenie Skyfall Warsaw, będą każdorazowo podawane w Serwisie w ramach opisu konkretnego Wydarzenia.

X. TARAS WIDOKOWY I ATRAKCJA

1. Bilet na Atrakcję upoważnia do jednorazowego wstępu na Atrakcję zgodnie z Regulaminem korzystania z tarasu widokowego z opadającą podłogą w Skyfall Warsaw.
2. Bilet na Taras Widokowy upoważnia do wstępu na teren Skyfall Warsaw bez możliwości jednorazowego wstępu na opadającą podłogę w Skyfall Warsaw.
3. Bilet na Taras Widokowy oraz Bilet na Atrakcję upoważnia do pobytu na terenie Skyfall Warsaw przez 60 minut, liczonych od godziny wejścia wskazanej na Bilecie. Po upływie tego czasu Klient obowiązany jest do opuszczenia Skyfall Warsaw.

XI. REKLAMACJE

1. Klient może składać reklamacje związane z korzystaniem z Serwisu poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej reklamacje@skyfallwarsaw.com lub pisemnie na adres: Skyfall Warsaw Sp. z o.o. Al. Solidarności 171, 00-877 Warszawa.
2. W reklamacji należy podać niezbędne informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe.

3. Spółka udzieli odpowiedzi w sprawie reklamacji na podany przez Klienta adres e-mail lub adres do doręczeń niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni liczonych od dnia złożenia reklamacji. W przypadku Klientów będących Konsumentami Spółka przekaże odpowiedź na złożoną reklamację na trwałym nośniku.
4. W przypadku złożenia reklamacji przez Klienta będącego Konsumentem – nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem.
5. Jeżeli uwzględnienie reklamacji związane jest ze zwrotem ceny Biletu, zwrot odbywa się przelewem na rachunek bankowy, z którego wykonywana była płatność lub w drodze zwrotu na kartę płatniczą.

XII. Odstąpienie od umowy i zwrot pieniędzy za zakupiony bilet

1. Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży Biletu. Brak prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży Biletu przez Klientów będących Konsumentami wynika z art. 38 pkt. 12 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 poz. 287), zgodnie z którym prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o świadczenie usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi. Nie ma możliwości zwrotu Biletu zakupionego w Serwisie za zwrotem ceny jego zakupu, z wyjątkiem przypadku, gdy skorzystanie z Biletu w terminie na nim wskazanym będzie niemożliwe z winy Spółki.
2. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 1 powyżej Spółka poinformuje Klienta niezwłocznie za pomocą adresu poczty elektronicznej wskazanego przez niego podczas składania Zamówienia o zaistnieniu okoliczności uniemożliwiających skorzystanie z Biletu.
3. Zwrot ceny Biletu nastąpi w terminie do 14 dni od daty przekazania informacji Klientowi zgodnie z ust. 2 powyżej.
4. Jeżeli Klient zlecił wystawienie faktury za zakup Biletu, zwrot środków może otrzymać jedynie po wcześniejszym potwierdzeniu otrzymania korekty do faktury.
5. Klientowi nie przysługuje możliwość dokonania zwrotu Biletu ani otrzymania zwrotu równowartości ceny Biletu w przypadku, gdy widok z

Tarasu Widokowego lub Atrakcji nie spełni oczekiwań Klienta (np. w przypadku złych warunków pogodowych lub złej widoczności).

XIII. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszystkie zdjęcia oraz pozostałe materiały (w tym nazwa Serwisu, jego funkcjonalności, wygląd graficzny, teksty, elementy grafiki, logotypy, układ i kompozycja tych elementów) zamieszczone w Serwisie przez Spółkę są własnością Spółki lub innych osób posiadających do nich prawa autorskie.
2. Zabronione jest kopiowanie zdjęć i innych materiałów graficznych oraz stosowanie przedruku tekstów zamieszczonych w Serwisie, w tym ich udostępnianie w Internecie bez zgody Spółki lub innej osoby trzeciej, posiadającej do nich prawa autorskie.
3. Zabrania się zewnętrznym podmiotom pobierania zdjęć z Serwisu oraz wykorzystywania ich do celów marketingowych oraz handlowych.
4. Wykorzystanie wymienionych powyżej materiałów bez zgody Spółki lub osoby trzeciej, której przysługują prawa autorskie, jest niezgodne z prawem i może stanowić podstawę do wszczęcia postępowania cywilnego lub karnego wobec osoby dopuszczającej się takiego działania.
5. Spółka, z chwilą rozpoczęcia korzystania z Serwisu przez Klienta, umożliwia Klientowi korzystanie z Serwisu, na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności udziela na rzecz Klienta, na czas korzystania przez niego z Serwisu, niewyłącznej i odwoławczej licencji do korzystania z Serwisu wyłącznie w zakresie zgodnym z postanowieniami Regulaminu, bez prawa do udzielania dalszych licencji (tzw. sublicencji), na polach eksploatacji niezbędnych do korzystania z Serwisu przez Klienta, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 5.1 uruchamianie, wyświetlanie lub używanie Serwisu za pośrednictwem urządzenia końcowego;
 - 5.2 przechowywanie, wyświetlanie, ładowanie, przeglądanie, wyszukiwanie danych w ramach korzystania z Serwisu za pośrednictwem urządzenia końcowego;
 - 5.3 wprowadzanie danych do pamięci urządzenia końcowego.
6. Wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym autorskie prawa majątkowe do Serwisu i jego aktualizacji, bądź w zakresie wynikającym z realizacji innych zobowiązań określonych Regulaminem, przysługują wyłącznie Spółce.

7. Licencja udzielona Klientowi w związku z korzystaniem przez Klienta z Serwisu jest nieprzenoszalna i obowiązuje na terytorium całego świata przez czas korzystania przez Klienta z Serwisu.
8. Licencja nie obejmuje w żadnym wypadku prawa do korzystania z kodów źródłowych w całości ani w części.
9. Zabronione jest w szczególności: dekompilacja, programowanie zwrotne (reverse engineering), czy rozpowszechnianie dokonywane przez Klienta.
10. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Spółce, będącą następstwem użycia jakiejkolwiek zawartości Serwisu, bez wyraźnej, pisemnej zgody Spółki. Naruszenie prawa autorskiego przysługującego Spółce może skutkować odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.

XIV. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zasady przetwarzania danych osobowych oraz ochrony prywatności administratora określone zostały w „Polityce prywatności Skyfall Warsaw” dostępnej [tutaj](#).

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Serwisu zawierane są zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem polskim. W przypadku niezgodności jakiejkolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
2. Ewentualne spory, mogące wyniknąć w związku z korzystaniem z Serwisu przez Klienta, Klient oraz Spółką będą starały się rozstrzygać polubownie. W przypadku braku rozwiązania polubownego spory pomiędzy Spółką a Klientem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Klient będący Konsumentem ma prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygnięcia sporów. Konsument w celu polubownego rozwiązania sporu może np. złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
4. Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygnięcia sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd

polubowny (na stronie internetowej www.uokik.gov.pl można pobrać wniosek). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej również dostępny jest na stronie internetowej. Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.

5. Spółka zastrzega sobie prawo do zawieszenia sprzedaży Biletów (w tym bez podania przyczyny) w szczególności w przypadku wymaganych przerw technicznych związanych z obsługą Serwisu.
6. Spółka ma prawo do wprowadzania zmian do Regulaminu. Zmiany obowiązują z chwilą udostępnienia Regulaminu w nowym brzmieniu w Serwisie.